

LUXURY TOUCH
PÔLE MÉDIA

MAGAZINE LUXURY TOUCH

MAGAZINE SEMESTRIEL HAUTES EXIGENCES

Kit Média
2024/25

Magazines Lifestyle Spécialisés
Luxe & Haut-de-Gamme

Qui sommes nous ?

Magazines Luxe & Haut de Gamme Indépendants

Le Pôle Média Luxury Touch est un regroupement de 2 magazines dédiés à l'Art-de-Vivre Haut-de-gamme, et d'un podcast spécialisé autour du vins, des spiritueux, et des univers associés.

Tous nos titres sont des productions 100% journalistiques.

Notre rédaction applique la Charte de Munich ou Déclaration des devoirs et des droits des journalistes à tous ses magazines.

NOS ENGAGEMENTS JOURNALISTIQUES

Respecter la vérité, quelles qu'en puissent être les conséquences pour nous, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité.

Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique.

S'obliger à respecter la vie privée des personnes. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte.

Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou les accompagner, si c'est nécessaire, des réserves qui s'imposent ; ne pas supprimer les informations essentielles et ne pas altérer les textes et les documents.

Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents.

Garder le secret professionnel et ne pas divulguer la source des informations obtenues confidentiellement.

Refuser toute pression et n'accepter de directives rédactionnelles que des responsables de la rédaction.

S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation, les accusations sans fondement ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information.

Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui du publicitaire ou du propagandiste; n'accepter aucune consigne, directe ou indirecte, des annonceurs.

NOTRE PHILOSOPHIE

Permettre au plus grand nombre d'accéder à de la Presse Art de Vivre journalistique.

Lutter contre la préemption des numéros des titres de type « Presse Écrite » en incorporant un regard sociologique et des dossiers de fond.

Valoriser les régions, les territoires et les Savoir-Faire locaux, français et transfrontaliers.

Déconnecter la Presse de l'Art de Vivre d'une logique de consommation ou de publicité.

Refuser tout publi-rédactionnel

Prendre de plus en plus en considération les mobilités contrariées.



QUOI DE NEUF SUR LUXURY TOUCH ?

La rédaction du magazine Luxury Touch vous invite à passer une belle rentrée, sous l'égide du meilleur et de l'essentiel à votre échelle. Nos signatures vous dévoilent chaque semaine des articles concernant les offres et les produits issus du Luxe et du Haut-de-gamme. À travers notre Carnet de sorties, nous vous invitons à vibrer autour d'une suggestion d'évènements à venir, et de nouvelles adresses à découvrir. Le Pôle Média Luxury Touch est engagé pour un Art-de-vivre de qualité, indépendant et entièrement journalistique depuis 2013.

LUXURY FOCUS



Fondé en 2013, Luxury Touch est un site d'actualité abordant les nouveautés et les offres Luxe & Haut-de-gamme. La qualité prédomine le positionnement marketing, commercial et ou d'image. Depuis 2020, nous exprimons le besoin de mettre à l'honneur les différents territoires français. Depuis 2023, seules les destinations frontalières et françaises sont autorisées à figurer sur le magazine Luxury Touch.

En 2024, Luxury Touch s'installe en région, au cœur des Vosges et du Pays de la Déodatie. La catégorie Culture Luxe est ouverte, en partenariat avec le magazine Hautes Exigences. Sa visée est d'incarner une base d'informations riches et essentielles, à destination de toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur le Luxe et le Haut-de-gamme, avec des dossiers transversaux, complets, tout en décryptant les nouvelles tendances.

Luxury Touch

*Magazine Digital Luxe & Haut de Gamme
Journalistique & Indépendant*

EN CHIFFRE

130 000 visiteurs uniques par mois
2 min 30 : temps moyen par visiteur

NOS RUBRIQUES: VIBRER - BRILLER
CARNET DE SORTIES - CULTURE LUXE

FORMAT : SITE INTERNET — PUBLICITÉ : AUCUNE
PUBLI-RÉDACTIONNEL : INTERDIT

Top Pays

1.	France	20,13 %
2.	USA	19,33 %
3.	Suisse	16,09%
4.	Belgique	6,61 %
5.	Norvège	5,16 %
6.	Pays-Bas	4,28 %
7.	Finlande	4,27 %
8.	Danemark	2,84 %
9.	Canada	2,32 %
10.	Chine	2,16 %

ADRESSE DE RÉDACTION

LUXURY TOUCH PÔLE MÉDIA
11 rue du général Chérin 88100 Saint-dié-des-Vosges

MAIL DE CONTACT
luxury-touch@luxury-touch.com

VALEUR DE PARUTION

Article de moins de 200 mots: 700€
Article de plus de 300 mots: 1000€
Dossier de plus de 1000 mots: 2000€

Hautes Exigences

*Magazine Semestriel Luxe & Haut de Gamme, très exclusif, édité à 500 exemplaires
Édition imprimée réservée en exclusivité à la collaboration IPDL Parfum x Hautes Exigences*

Évolution du magazine Le Monde du Luxe (trimestriel de 2013-2016), Hautes Exigences est un magazine semestriel « Luxe & Haut-de-gamme » exigeant et exclusif.

100% journalistique, ce magazine propose des dossiers de fond autour des produits du Beau et du Bon. L'art-de-vivre se mêle ainsi à la sociologie, la philosophie, l'économie et la géopolitique.

Lancé en 2020 pour accompagner notre lectorat pendant le second confinement, l'engouement de nos lecteurs nous a poussé à poursuivre cette publication digitale type « Presse Écrite ».

De 2022 à l'hiver 2023/2024, une confidentielle édition papier limitée à 500 exemplaires numérotés est produite.

En Octobre 2024, après 7 numéros produits et 2 Hors-Série, la version papier du magazine se trouve au cœur d'un partenariat exclusif avec IPDL Parfum, de la parfumeuse Iza Prin du Lys, également fondatrice de Serena Galini. Elle prend la forme d'une capsule très exclusive Hautes Exigences x IPDL Parfum Collection Matière.

HAUTES EXIGENCES X IPDL PARFUM 2024

Cette capsule aussi exclusive que luxueuse, reste limitée à 500 exemplaires, et comprend une année d'abonnement au magazine semestriel Hautes Exigences. Chaque numéro sera accompagné d'un parfum exclusif issu de la Collection Matière IPDL Parfum, et dévoilé en avant première pour les lecteurs du magazine.

PRIX DE VENTE: 350€ TTC

PLANNING DE PUBLICATION

2024/2025

Hautes Exigences #8 pour l'Automne Hiver 2024

Hautes Exigences #9 pour le Printemps-Été 2025

2025/2026

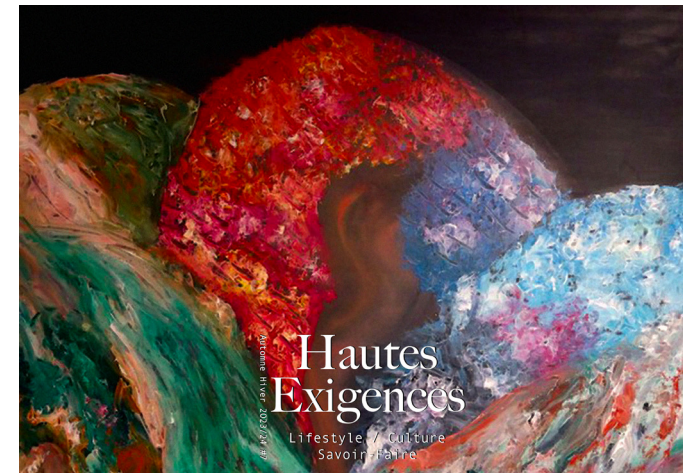
Hautes Exigences #10 pour l'Automne Hiver 2025

Hautes Exigences #11 pour le Printemps-Été 2026

2026/2027

Hautes Exigences #12 pour l'Automne Hiver 2026

Hautes Exigences #13 pour le Printemps-Été 2027



**LE PREMIER MAGAZINE DE CULTURE LUXE FRANÇAIS
CHAQUE NUMÉRO EST ÉDITÉ À 500 EXEMPLAIRES NUMÉROTÉS**



Tarifs Print € HT 2024/2025

Hautes Exigences x IPDL Parfum – Capsule lancée en Septembre 2024

Nos offres

	<u>ACCESS</u>	<u>PREMIUM</u>	<u>PACKAGE PRESTIGE</u>
DEMI-PAGE	1 800	DOUBLE PAGE	LA 4 ^{ÈME} 12 000€/AN
		DOUBLE D'OUVERTURE	7 600
		DOUBLE FERMETURE	5 450
<u>CARTE BLANCHE</u>	3 800	1 ^{ÈRE} DOUBLE	5 800
		2 ^{ÈME} DOUBLE	5 700
		3 ^{ÈME} DOUBLE	5 600
<u>CLASSIQUE</u>	2 600	DOUBLE (AVANT, ENTRE, OU APRÈS SOMMAIRE)	5 500
PAGE SIMPLE	4 700		
DOUBLE SIMPLE		<u>PACKAGE ONE YEAR</u>	
		SIMPLE PACK:	
		(1 PAGE SIMPLE PAR NUMÉRO + 1 ABONNEMENT D'UN AN)	5 000
<u>PREMIUM</u>		SIMPLE PACK 5 :	6 200
<u>PAGE SIMPLE</u>		(1 PAGE SIMPLE PAR NUMÉRO + 5 ABONNEMENTS D'UN AN)	8 000
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	5 300	DOUBLE PACK:	
FACE SOMMAIRE - EDITO	4 200	(1 DOUBLE PAGE SIMPLE PAR NUMÉRO + 1 ABONNEMENT D'UN AN)	9 200
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	4 000	DOUBLE PACK 5 :	
RECTO OU VERSO DOSSIER		(1 DOUBLE PAGE SIMPLE PAR NUMÉRO + 5 ABONNEMENTS D'UN AN)	
OUVERTURE	3 400		
MILIEU	3 300		
FERMETURE	3 200		
		LA 4 ^{ÈME} DE COUVERTURE DES DEUX PROCHAINS NUMÉROS À VENIR +5 ABONNEMENTS D'UN AN.	
		LA DOUBLE OUVERTURE 15 000€/AN	
		UNE DOUBLE D'OUVERTURE DANS LES DEUX PROCHAINS NUMÉROS À VENIR +5 ABONNEMENTS D'UN AN.	
		LA DUO PREMIUM 30 000€/AN	
		1 DOUBLE PREMIUM ET 1 SIMPLE PREMIUM DANS LES DEUX PROCHAINS NUMÉROS À VENIR +5 ABONNEMENTS D'UN AN.	
		L'ULTIMATE 50 000€/AN	
		LA 1 ^{ÈRE} DOUBLE D'OUVERTURE + 1 SIMPLE PREMIUM DANS LES DEUX PROCHAINS NUMÉROS À VENIR +10 ABONNEMENTS D'UN AN.	
		Toutes nos offres incluent la transmission d'un exemplaire numéroté du magazine Hautes Exigences.	
		Seuls les offres annuelles «Package One Year» et «Package Prestige» permettent d'accéder à la collection capsule	
		Hautes Exigences x IPDL Parfum Collection Matière.	

Kit Média 2024/2025

POLE MEDIA LUXURY TOUCH

LUXURY TOUCH
HAUTES EXIGENCES
WANDS LE PODCAST DU BOIRE

Contact mail : publicite@luxury-touch.com

Luxury Touch Pôle Média n'est plus les réseaux sociaux de Meta depuis 2022
Vous pouvez nous suivre sur [LinkedIn](#)